



**DAS NETZWERK DER
FUNDRAISING SPEZIALISTEN
ZUR STEIGERUNG IHRES
SPENDENVOLUMENS!**



Wir bieten Ihnen günstig umfangreiche Tools für Ihr Online Fundraising



Über 800 Organisationen aus 4 Ländern nutzen bereits seit 1999 unseren Service



Finden Sie mit uns neue Spender und steigern Sie so Ihren Spendenerfolg

Steigern Sie Ihren Erfolg im Fundraising mit sozialen Geschenkgutscheinen!

Geschenkgutscheine liegen im Trend: Bei Douglas, Saturn oder Ikea gibt es sie schon lange. Geschenkkarten im Kreditkartenformat stehen bereits seit einigen Jahren auf Platz 1 der beliebtesten Geschenke. Daher haben wir für Sie die HelpCard entwickelt, die erste soziale Geschenkkarte zur Unterstützung Ihrer Hilfsprojekte.



Was macht die HelpCard so besonders?

Auch die HelpCard ist eine Geschenkkarte – aber nicht irgendeine, sondern eine für den guten Zweck. Denn der Wert der HelpCard kommt Ihren Hilfsprojekten zugute. Die HelpCard ist ein neues Fundraising-Tool mit großem Potential. Sie ist maximal individualisierbar und spricht tendenziell die jüngere Zielgruppe an.

Sie ist ein ideales Geschenk für Freunde, Familie und Bekannte zur Unterstützung Notleidender. Oder für Geschäftspartner und Mitarbeiter zur Motivation sowie zur emotionalen Kundenbindung. Lassen Sie sich von diesem innovativen Fundraising-Tool begeistern. Es zahlt sich aus.

Wie funktioniert die HelpCard?



Die HelpCard kann kinderleicht gestaltet werden und passt sich so den Wünschen des Schenkenden an. Kartenmotive oder eigene Bilder, Text und Wert können individuell festgelegt werden. Er kann wählen zwischen realer oder elektronischer HelpCard. Der so Beschenkte wählt dann auf Ihrer Website das geeignete Projekt aus und hinterlegt im Spendenformular den Wert der HelpCard. Er trifft die Projektauswahl und wird somit zum emotionalen Spender. Danach kann er die HelpCard neu aufladen und weiterverschenken.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Neues und innovatives Fundraising-System zur Generierung neuer Spenderkanäle.
- HelpCard-Shop in Ihrem Design mit Ihren Motiven und Projekten.
- Einfache Installation in Ihre Website und Vermarktung über Ihre Kommunikationskanäle.
- Ihre HelpCards können nur für Ihre Projekte eingelöst werden.
- Kein operativer Aufwand für Sie. Die HelpGroup unterstützt Sie als "Full Service Provider".
- Kein Gewerbe für Sie nötig. Das übernehmen wir für Sie.
- Kosten und Aufwand sind gering. Hohes Kosten/Nutzen-Verhältnis für Sie ohne Risiko.
- Keine Konkurrenz zur normalen Spende, das „Schenken“ steht im Vordergrund.
- Die Adressen von Spender und Einlöser gehören Ihnen und können genutzt werden.
- Hohe Chance der Neuspendergewinnung – Erschließung neuer Potentiale.
- Ideales Geschenk für Firmen als Incentive und Prämie für CSR + emotionaler Kundenbindung.
- Die HelpCard ermöglicht ihren Förderern sich mehr für Sie zu engagieren.
- HelpCards bestehen aus biologisch abbaubarem BioPolymer.
- Erreichen Sie mit unserem HelpCard-App für Facebook neue und jüngere Spender.

Profitieren Sie von den vielen Chancen, die Ihnen unser HelpCard-System bietet!

Integration in Ihr Fundraising: Der HelpCard-Onlineshop passt sich Ihrem Auftritt bestens an und erscheint in einem Guss mit Ihren anderen Fundraising-Instrumenten. Und wird somit fester Bestandteil in Ihrer Gesamtstrategie. (Beispiel: Aktion Deutschland Hilft)



Geschenkeinkauf, nicht Spende: Die Ergebnisse zeigen, dass die HelpCard eher als Kauf, denn als Spende gesehen wird. Das ist doppelt gut für Sie: Erstens ist die HelpCard ein sehr niederschwelliges Spendentool. Das Spenden wird durch den Geschenkkarten-Modus vereinfacht. Dies erleichtert auch den „Einstieg“ ins Spenden. Zweitens haben Sie durch die Wahrnehmung der HelpCard als Geschenk die Möglichkeit, Ihre bestehenden Kommunikationskanäle für diese neue Art des Fundraisings zu nutzen.

Mehrfachnutzen: Die HelpCard ist wieder aufladbar und leicht weiter zu verschenken. Damit kann ein Domino-Effekt entstehen. Sie erhalten dadurch nicht nur mehr Spenden mit einer Karte, sondern auch mehr Adressen für Ihr Fundraising.

Die Daten gehören Ihnen – und zwar die des Schenkenden, als auch die des Beschenkten. Und das Beste: Diese neuen Adressen können Sie auch für Ihr klassisches Fundraising nutzen.

Sehr gutes Kosten/Nutzen-Verhältnis: Die Investition in einen HelpCard-Onlineshop ist nicht hoch und leicht durch den Verkauf der HelpCards zu refinanzieren. Damit wird das Budget der NPO nicht übermäßig in Anspruch genommen. Drei unterschiedliche HelpCard-Programme (HelpCard-Standard, HelpCard-Plus und HelpCard-Premium) bieten kleinen, mittleren und großen NPOs genau die richtige Lösung für Ihr Fundraising. Oder Sie nutzen das HelpCard Basic Programm als Bestandteil unserer HelpTools. Die schnellste und einfachste Lösung, um mit dem HelpCard-System zu starten.

Und was sagen die Kunden über die HelpCard?



Uwe Storch, Geschäftsführer
Swiss Post Solutions GmbH

„Die HelpCard als Weihnachtsgeschenk für unsere Top-Kunden war ein voller Erfolg. Wir haben viel positive Resonanz unserer Kunden erhalten, weil wir uns wirklich intensiv über ein Geschenk Gedanken gemacht haben.“

Drei von vielen zufriedenen Organisationspartnern:



Manuela Roßbach,
Geschäftsführerin

„Die ADH-HelpCard ist das ideale Geschenk für Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden und bietet uns eine tolle Möglichkeit, neue Unternehmensspender zu gewinnen.“



Dr. Mathias Lehmann,
Leiter Fundraising

„Die Einführung der HelpCard ist für uns ein voller Erfolg. Schon nach kurzer Zeit hatten sich die Kosten amortisiert.“



Georg Witzel,
PR und Kooperationen

„Die Andheri-HelpCard ist eine sinnvolle und nachhaltige Geschenkidee zu fast allen Anlässen. Sie hat gerade in der Weihnachtszeit unsere Erwartungen übertroffen.“

Erweitern Sie Ihr Online-Fundraising mit unseren umfangreichen HelpTools

Über 70 % der Bundesbürger nutzen heute bereits das Internet für alle möglichen Lebensbereiche. Und das größte Wachstum in den letzten Jahren kommt durch ältere Mitbürger. So spenden 10 % der Bundesbürger mittlerweile über das Internet mit stark wachsender Tendenz (Repräsentative Forsa-Umfrage in 2010). Außerdem generiert das Internet heute schon die höchste Einzelspende im Fundraising-Mix.

Seit 1999 beschäftigen wir uns mit den vielfältigen Möglichkeiten des Online-Fundraising. Über unser Spendenportal HelpDirect konnten wir dabei viele Erfahrungen sammeln. Aus diesen Erfahrungen haben wir nun für Sie zur Integration in Ihre eigene Website die HelpTools entwickelt. **Und das Beste: HelpDirect bietet Ihnen die HelpTools kostenlos an!** Die Refinanzierung der Technologie erfolgt über eine Mitspendenfunktion. Der Spender wird gebeten, für die Nutzung der Technologie einen kleinen freiwilligen Obolus zu entrichten. Viele tun dies und ersparen Ihnen somit die Kosten, die Sie bei anderen Fundraising-Dienstleistern zahlen müssten.

Das kostenlose Spendenformular für Sie!

Neben den Klassikern wie Lastschrift, Kreditkarten oder PayPal wurde unser Spendenformular auch mit weiteren innovativen neuen Zahlungsarten ausgestattet. Diese können kinderleicht von Ihnen individuell zusammen gestellt werden. Sie entscheiden selbst, welche Zahlungsarten Sie nutzen möchten. Für manche benötigen Sie einen Vertrag mit dem jeweiligen Anbieter. Diesen vermitteln wir Ihnen. In der Regel haben wir mit diesen bereits exklusive Sonderkonditionen für unsere Partnerorganisationen vereinbart. Diese Vorteile geben wir zu 100 % an Sie weiter!

Alle wichtigen Leistungen im Überblick für Sie:

- Keine Einrichtungskosten, und keine Gebühren. 100 % der Spende geht an Ihre NPO.
- Günstigster Spendenformular-anbieter im Fundraising Markt.
- Keine Vertragslaufzeiten.
- Kinderleicht in Ihre eigene Website zu integrieren und in wenigen Minuten einsetzbar.
- SSL-Datenverschlüsselung.
- All wichtigen Zahlungsarten.
- Gebühren des Kreditkarten-anbieters können vom Spender zusätzlich übernommen werden.
- Exklusive Partnerschaften mit Dienstleistern sichern Ihnen günstigere Konditionen.
- XXL-Schnittstelle zur Bank für Sozialwirtschaft. Ihre Spenden werden dem Konto zugebucht.
- Individuelle Spendenzertifikate für Ihre Spender als Belohnung für die gute Tat.
- Individuelle Dankes-E-Mail.
- E-Mail Spenderquittung möglich.
- Umfangreiches Online-Administrationssystem mit Auswertungsmöglichkeiten.
- Neutrales Design, in jede Website integrierbar, eigene Farbanpassung möglich.
- Alle Spenderdaten gehören Ihnen und können genutzt werden.
- Export Ihrer Spenderdaten in jedes gängige Fundraising-System möglich.
- Kostenloses Spenden-App für Facebook vorhanden.

facebook

Welche Vorteile bieten Ihnen die HelpTools noch für Ihr Online-Fundraising?



Jeder Spender erhält über unser HelpTool-System ein individuelles Spendenzertifikat als Belohnung für seine gute Tat. Das Zertifikat wird vom Motiv und Logo auf Ihre NPO angepasst. Nutzen Sie diese wichtige Funktion in der emotionalen Spenderbindung.



SMS-Spenden werden immer wichtiger. Fast jeder besitzt heute ein Handy. Über unseren Partner Burda Wireless bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Spendenformular um diese Zahlungsmöglichkeit zu erweitern. Es fallen außer einer kleinen technischen Gebühr keine weiteren Kosten an.



Einer der wichtigsten Faktoren beim E-Mail Marketing ist die Zustellbarkeit. E-Mail Provider versuchen natürlich, ihre Nutzer durch Spamfilter vor unerwünschten Werbemails zu schützen. Nur wenige Anbieter gehören wie CleverReach der „Certified Senders Alliance“ an. Wir bieten die Möglichkeit, Ihre Spenderdaten direkt zu CleverReach automatisch zu übertragen und dort mit exklusiven Sonderkonditionen für E-Mailings einzusetzen.



Mit allen wichtigen Zahlungsanbietern konnten wir Sonderkonditionen aushandeln. Diese geben wir zu 100 % an Sie weiter. Der Anbieter Sofortüberweisung.de verzichtet sogar ganz auf Gebühren. So sparen Sie gezielt bei jeder einzelnen Spende.



Geschenkgutscheine werden immer wichtiger. Einer der größten Anbieter in diesem Bereich ist maxchoice. Sie wickeln pro Jahr über 3 Mio. Gutscheine ab. Und jeder dieser Gutscheine kann exklusiv über unser Spendenformular auch für Ihre NPO eingelöst werden.



Sie interessieren sich für die HelpCard, wollen aber noch kein eigenes System einführen? Dann entscheiden Sie sich doch für unsere HelpCard-Basic. Hier steht Ihnen ein bereits fertig gestalteter HelpCard-Shop im neutralen Design zur Verfügung. Die Abwicklung läuft über HelpDirect. Die Einlösung der HelpCards kommt Ihren Projekten zugute. Sie können jederzeit ihren HelpCard-Shop upgraden auf eine individuelle Version für Ihre NPO.

Und was sagen unsere Kunden über die HelpTools?



Bernd Göken,
Geschäftsführer

“Das kostenlose Spendentool von HelpDirect ist ein ideales Werkzeug zum Online-Spenden auf unserer Website. Es entspricht allen wichtigen Bedürfnissen, die wir an eine intelligente Lösung dieser Art haben.”



Stephan Knorre,
Martinsclub Bremen e.V.

“Das ehrenamtliche HelpTool von HelpDirect ermöglicht, dass auch Organisationen mit kleinem Budget nicht abgehängt werden. Vielen Dank!”

Europas großes Spendenportal für weltweite Hilfsprojekte seit 1999

Das Spendenportal HelpDirect wurde bereits 1999 von Internet-Pionieren gegründet. Es entstand so das erste deutschsprachige Spendenportal im Internet, bei dem sich jeder Spender umfassend über Organisationen und Projekte informieren kann, um so mehr Transparenz für Spender zu schaffen.

In der Datenbank von HelpDirect sind umfassende Informationen zu sehr vielen Hilfsorganisationen mit Projekten in 130 Ländern zu finden. Viele Medienanbieter (ARD, ZDF, u.a.) und Bundesbehörden (Bundespräsident, Ministerien) nutzten HelpDirect bereits zum Aufruf bei Spendenaktionen.

Auf dem Spendenportal kann sicher für jedes einzelne Projekt online gespendet werden. Die Nutzung des Dienstes ist kostenlos. Die Spenden fließen direkt den Hilfsprojekten zu.

HelpDirect gilt heute als eines der führenden Portale für internationale Hilfsprojekte im Bereich der humanitären Hilfe, sowie des Umwelt-, Natur- und Tierschutzes.



Was sind die Vorteile für Ihre Organisation?

- HelpDirect ist die ideale Ergänzung für Ihre Online-Strategie.
- Bisher über 1 Mio. qualifizierte Besuchskontakte an Organisationen vermittelt.
- Bereits mehrere Mio. Euro an Spenden für NPOs erzielt.
- HelpDirect ist kostenlos für Sie und Ihre Spender.
- Die Spenden werden Ihnen zu 100 % weitergeleitet, keine Provisionen und Gebühren wie bei anderen Portalen.
- Alle Spenderdaten gehören Ihnen und können für weitere Kampagnen genutzt werden.
- Die Registrierung und Anlage von Hilfsprojekten ist kinderleicht.
- State of the Art Technologie – HelpDirect wird kontinuierlich für Sie weiterentwickelt.
- Neuste Web-Trends und Funktionalitäten werden nach reiflicher Prüfung bewertet – und gegebenenfalls integriert.
- Als HelpDirect-Partner stehen Ihnen unsere umfangreichen HelpTools zur Integration in Ihre eigene Websites automatisch zur Verfügung.

Zwei von vielen zufriedenen Partnerorganisationen:



Bärbel Dieckmann,
Präsidentin

“Durch die Zusammenarbeit mit HelpDirect konnte die Welthungerhilfe in den vergangenen Jahren ihre Spendenwerbung auf eine gelungene Art und Weise erweitern.”



Wolfgang Eisert,
Marketingdirektor

“Inzwischen ist HelpDirect als Spendenportal fest etabliert und hat wertvolle Hilfe für bedürftige Menschen weltweit ermöglicht. Auch wir haben über HelpDirect tolle Spendenergebnisse erzielen können.”

Wir beraten Sie im Online-Fundraising, Suchmaschinenmarketing und CSR

Gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit werden für Großunternehmen und KMU immer wichtiger. Die Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen ist dabei für Unternehmen ein wesentlicher Baustein für eine erfolgreiche Verantwortungsstrategie (engl. Corporate Social Responsibility, kurz CSR).

Deshalb berät HelpConsult NGOs und Unternehmen, wie effektive und langfristige Kooperationen und Projektentwicklungen geplant und eingeführt werden können. Wir unterstützen beide Seiten dabei, ihre Partner besser zu verstehen und die eigenen Fähigkeiten und Leistungen sowie die des Partners optimal einzubringen.

Online-Fundraising

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Know How mit dem Medium Internet. Seit 1999 beschäftigen wir uns mit dem Thema „Spenden im Internet“ und sind damit DIE Pioniere im Online-Fundraising. Nicht alles was technisch möglich ist macht für Ihre Organisation auch wirklich Sinn. Wir beraten Sie neutral in allen Belangen und erstellen Ihnen die richtige Strategie.

Corporate Social Responsibility

Gemeinnützige Organisationen erhalten von uns Einblicke in das Management von Unternehmensverantwortung und die Ziele und Maßnahmen einer professionellen CSR-Strategie von Unternehmen. Wir bringen hier unsere langjährige Erfahrung aus der Beratung und dem aktiven Management für renommierte Unternehmen ein. Wir machen Ihre Organisation fit für die professionelle Zusammenarbeit mit Unternehmen und erschließen Ihnen damit für Ihre Projekte völlig neue Perspektiven und Chancen.

Stellen Sie ihre Projektarbeit mit einer CSR-kompatiblen Strategie auf neue und stabilere Beine und gewinnen Sie so professionelle Unternehmen als langfristige Partner.

Suchmaschinenmarketing und Konversionsoptimierung

Seit den Anfängen des Internets war es immer schon wichtig, auch im World Wide Web überhaupt gefunden zu werden. Die entscheidende Mehrheit der Erstkontakte erfolgt nach wie vor über Suchmaschinen. Wir helfen Ihnen, damit Ihre Website relevante Besucher erhält und diese dann auch zu Spendern werden.

Wir sind für Sie da:



Harald Meurer

Über 25 Jahren im Management intern. Unternehmen in den Bereichen Consulting, Marketing, Sales, CRM und Business Development. Seit 1999 in der Internetwelt tätig. Gilt als der Pionier im Online-Fundraising. Berät seit vielen Jahren NPOs, KMUs und Konzerne im Bereich CSR und Online Fundraising. Er erhielt div. intern. Auszeichnungen.



Riccardo Wagner

Studium der Geschichte (B.A.), Literaturwissenschaft, Politik + Unternehmenskommunikation (M.A.). Autoren- und Redakteurstätigkeit für renommierte Verlage und Medien, Chefredakteur im Bereich TV- & Multimedia-Produktion. Geprüfter PR-Berater, Leiter CSR der Deutschen Public Relations Gesellschaft, Autor der CSR 2.0 Studie.



Marcus Eichhorn

Studium der Medien- und Wirtschaftswissenschaften und Philosophie. Produktionsleiter im Bereich TV & Multimediaproduktion, Journalist und Webentwickler. Heute Berater für Nachhaltigkeits-Strategie Corporate Social Responsibility, sowie Kommunikation.



Bernhard Möhring

Studium Management (MBA) und BWL (BA), mehrjährige Beratertätigkeit im Bereich Sustainability und CSR. 12 Jahre Erfahrung als Berater für IT-Outsourcing, Online-Marketing und Webmarketing-Controlling.

Meinungen über die HelpGroup:



BertelsmannStiftung

Dr. Brigitte Mohn, Vorstand Bertelsmann Stiftung und Aufsichtsrat Bertelsmann AG

“Es liegt mir am Herzen, die ausgesprochen innovativen Felder der HelpGroup zu unterstützen, damit nachhaltig mehr Ressourcen für dieses gesellschaftlich so wichtige Engagement zur Verfügung stehen.”



DZI Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen

Burkhard Wilke, Geschäftsführer des DZI (Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen)

“Die Idee, mit der HelpGroup neuartige Fundraising-Formen zu entwickeln und damit auch neue Bevölkerungsschichten für die Unterstützung seriöser gemeinnütziger Organisationen zu gewinnen, halte ich für zukunftsweisend und unterstützenswert.”

Über die HelpGroup

Die HelpGroup versteht sich als ein Netzwerk von Fundraising Spezialisten die es sich zur Aufgabe gemacht haben, nachhaltig den Spendenerfolg von gemeinnützigen Organisationen zu fördern. Es ist unser Ziel, somit einen Beitrag zur Steigerung des Sozialvermögens in unserer Gesellschaft zu erreichen. Damit die Welt ein wenig besser wird.

Die Grundpfeiler der HelpGroup sind der gemeinnützige Verein Aktion HelpDirect e.V. und dessen Tochterfirma HelpGroup GmbH zur Abwicklung der gewerblichen Aktivitäten. Im Verbund bieten beide ein umfangreiches Portfolio an sich ergänzenden innovativer Fundraising Lösungen an, das bereits von über 800 Organisationen in mehreren Ländern genutzt wird.

Bereits seit 1999 ist das Team der HelpGroup aktiv im Online-Fundraising und damit DER Pionier der Branche. Kein anderer Anbieter beschäftigt sich bereits so lange mit dem Spenden im Internet. Damals wurde mit HelpDirect.org das erste deutsche Spendenportal entwickelt, das seit dem immer wieder mit neuen Innovationen aufwartet und Pate vieler danach folgender Spendenplattformen wurde.

2006 wurde in Kooperation mit einem Münchener Verlag das erste deutschsprachige Charitymagazin unter dem Titel HelpTheWorld herausgegeben. HelpDirect erhielt 2010 hierfür den begehrten Corporate Publishing Award in Gold, der größte CP-Wettbewerb Europas. Auch für seine anderen sozialen Projekte erhielt das HelpGroup-Team weitere internationale Auszeichnungen.

Unsere Fundraisingexperten freuen sich schon darauf, unsere innovativen Lösungen mit Ihnen gemeinsam erfolgreich umzusetzen. Sprechen sie uns an. Lassen Sie sich kostenlos und unverbindlich ein individuelles Angebot unterbreiten.

Auszeichnungen

SIGNSAWARD12
ZEICHEN SETZEN IN DER KOMMUNIKATION



Soziale Initiative 2009



2000

**Sie interessieren sich für die Fundraising-Lösungen der HelpGroup?
Gerne erstellen wir Ihnen ein kostenloses und unverbindliches Angebot!**